

PFADE Audit

Methodik zur Zertifizierung von Reisezielen (P-F-A-D-E)

* Indicates required question

1. Name der Destination *

2. Tester:in *

3. Datum des Audits

Example: January 7, 2019

P – Planung (Strukturanalyse)

4. P1 - Informationshoheit: Konsistenz Website vs. Drittanbieter

5. P2 - Journalistischer Support: Reaktion & Qualität

6. P3 - Markenidentität: Klares Profil oder Bauchladen?

7. P4 - Ganzjahres-Resilienz: Infrastruktur Nebensaison

8. P5 - Lage-Check: Geografie & Mikroklima

F – Fahrt (Mobilitäts-Audit)

9. F1 - Verbindung ab Zürich HB (Züge, Umsteigen, Nachtzug)

10. F2 - Öko-Bilanz: CO2-Vergleich Bahn vs. Flug

11. F3 - Last-Mile-Check: Weg zum Hotel

12. F4 - Gästekarten-Integration: ÖPNV & Digital-Check

13. F5 - Transparenz: Tarife & Fahrpläne

A – Aufenthalt (Infrastruktur)

14. A1 - Beherbergungs-Mix (Grand Hotel bis Pension)

15. A2 - Buchungshürden: Systembrüche?

16. A3 - Zielgruppen-Eignung: Realität vs. Werbung

17. A4 - Preis-Ethik: Verhältnis zur Leistung

D – Dialog (Soziale Resonanz)

18. D1 - Lokale Authentizität vs. Touristenghetto

19. D2 - Sprachkompetenz (DE/EN/Landessprache)

20. D3 - Touristiker-Spirit: Begeisterung?

21. D4 - Service-Qualität: Test Gastro/Info

22. D5 - Spontaneität bei Extrawünschen

E – Erfahrung (Wirkung)

23. E1 - Erholungsfaktor nach 48h (Skala 1-10)

24. E2 - Wissenszuwachs: Geschichte/Leben

25. E3 - Lehren für den Alltag (Impulse für CH)

26. E4 - Kritik & Korrektur: Was trübt das Erlebnis?

Das ferien.io Urteil

27. Sterne-Vergabe

Mark only one oval.

1 2 3 4 5

Basi Exzellent

28. Die persönliche Note (Pointiertes Fazit)

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms