

PFADE Audit

Methodik zur Zertifizierung von Reisezielen (P-F-A-D-E)

Reiseziel *

Lugano

Tester *

Stephan Zurfluh

Datum des Audits

TT MM JJJJ

20 . 09 . 2026

P – Planung (Strukturanalyse)

P1 - Informationshoheit: Konsistenz Website vs. Drittanbieter

Lugano betreibt professionelle Tourismusarbeit, dennoch Schattendasein bei Schweiz Tourismus

P2 - Journalistischer Support: Reaktion & Qualität

Ich bin mit der PR Verantwortlichen in Kontakt, wenig Rückmeldung

P3 - Markenidentität: Klares Profil oder Bauchladen?

Geschäftszentrum der Sonnenstube Schweiz

P4 - Ganzjahres-Resilienz: Infrastruktur Nebensaison

ja, immer schön, selbst in Zwischensaison

P5 - Lage-Check: Geografie & Mikroklima

am Südrand der Alpen

F – Fahrt (Mobilitäts-Audit)

F1 - Verbindung ab Zürich HB (Flug, Zug, Auto)

top mit Zug, Auto würde Flexibilität bieten

F2 - Öko-Bilanz: CO2 schonend reisen

Gotthard Basistunnel ein Jahrhundertprojekt für weniger CO2

F3 - Last-Mile-Check: Weg zum Hotel

gut erreichbar, Stadt überblickbar

F4 - Marketingideen - öV - digitale Reife

mehr Treno Gotthardo günstig anbieten, über Bergtunnel

F5 - Transparenz: Information, z.B. Stadt- und Fahrpläne

gut, jedoch Beschilderung vor Ort könnte besser sein

A – Aufenthalt (Infrastruktur)

A1 - Beherbergungs-Mix (Grand Hotel bis Pension)

alles vorhanden

A2 - Buchungshürden: analog oder digital?

beides möglich, Schiffe und Monte Bre Fahrscheinverkauf am Schalter

A3 - Zielgruppen-Eignung: Realität vs. Werbung

für älteres Semester, sehr bequemes Reiseziel

A4 - Preis-Ethik: Verhältnis zur Leistung

die Preise stimmen

A5 - Erfahrung zu den Ausflügen

sehr schöne Ausflüge auf den Luganer See und Monte Bre (schweiz.reisen/lugano)

D – Dialog (Soziale Resonanz)

D1 - Lokale Authentizität vs. Touristenghetto

Tourismus passt sich der Stadt und Einheimischen an

D2 - Sprachkompetenz (DE/EN/Landessprache)

immer mehr englisch, deutsch wird weniger

D3 - Touristiker-Spirit: Begeisterung?

Tessiner lieben Tourismus

D4 - Service-Qualität: Eindrücke Gastro/Info

Mitarbeiter sehr engagiert und freundlich

D5 - Spontanität und Improvisation

eindeutig mehr, als im Norden

E – Erfahrung (Wirkung)

E1 - Erholungsfaktor nach 48h

erinnern uns gerne an Lugano

E2 - Wissenszuwachs: Geschichte/Leben

Monte Bre verstehen, auch der Bezug mit Italien

E3 - Lehren für den Alltag (Impulse für CH)

gelassener werden, das Leben geniessen

E4 - Kritik & Korrektur: Was trübt das Erlebnis?

wenig Trinkwasserbrunnen, Wege zur Busstation und Standseilbahn wenig ausgeschildert

Das ferien.io Urteil

Sterne-Vergabe

	1	2	3	4	5	
Basis	☐	☐	☐	☐	☒	Exzellent

Die persönliche Note (Pointiertes Fazit)

Lugano ist eine Reise wert, wenn ich Besuch habe, so fahre ich immer gerne mit den öV ins Tessin, die Freundlichkeit schätze ich gerne

Dieses Formular wurde bei Gesellschaft für Internationale Entwicklung erstellt.

Google