

PFADE Audit

Methodik zur Zertifizierung von Reisezielen (P-F-A-D-E)

Name der Destination *

Bremgarten

Tester:in *

Stephan Zurfluh

Datum des Audits

MM DD YYYY

08 / 31 / 2026

P – Planung (Strukturanalyse)

P1 - Informationshoheit: Konsistenz Website vs. Drittanbieter

Bremgarten, viele Infos, immer wieder Anlässe

P2 - Journalistischer Support: Reaktion & Qualität

nicht angefragt

P3 - Markenidentität: Klares Profil oder Bauchladen?

Bremgarten ein beliebter Ausflugsort

P4 - Ganzjahres-Resilienz: Infrastruktur Nebensaison

ganz klar, ja

P5 - Lage-Check: Geografie & Mikroklima

in der Nähe von Zürich

F – Fahrt (Mobilitäts-Audit)

F1 - Verbindung ab Zürich HB (Flug, Zug, Auto)

S-Bahn nach Dietikon, dann weiter mit AVA Bahn nach Bremgarten

F2 - Öko-Bilanz: CO2 schonend reisen

hervorragende Zugverbindungen

F3 - Last-Mile-Check: Weg zum Hotel

gut fussläufig erreichbar

F4 - Marketingideen - öV - digitale Reife

vielleicht mehr Aktionen gemeinsam mit Tourismusverbänden

F5 - Transparenz: Information, z.B. Stadt- und Fahrpläne

könnte besser sein, mehr Pläne, mehr Infos

A – Aufenthalt (Infrastruktur)

A1 - Beherbergungs-Mix (Grand Hotel bis Pension)

in der Region viel vorhanden, Zürich durchaus auch möglich

A2 - Buchungshürden: analog oder digital?

klappe alles ganz gut

A3 - Zielgruppen-Eignung: Realität vs. Werbung

Ausflugsziel für alle, besonders aus Agglomeration Zürich

A4 - Preis-Ethik: Verhältnis zur Leistung

etwas günstiger als Zürich

A5 - Erfahrung zu den Ausflügen

Wir haben das Bijou besucht, schöne, angenehme Atmosphäre

D – Dialog (Soziale Resonanz)

D1 - Lokale Authentizität vs. Touristenghetto

etwas für Einheimische, jedoch eher verwaist

D2 - Sprachkompetenz (DE/EN/Landessprache)

gern Schweizerdeutsch

D3 - Touristiker-Spirit: Begeisterung?

Bremgarten ist stolz auf die Altstadt, die Lage an der Reuss phantastisch

D4 - Service-Qualität: Eindrücke Gastro/Info

hat gepasst, wollte aber alten CHF 10,- Schein nicht annehmen

D5 - Spontanität und Improvisation

gut möglich, es gibt auch ein Kulturzentrum

E – Erfahrung (Wirkung)

E1 - Erholungsfaktor nach 48h

gehe immer gerne nach Bremgarten

E2 - Wissenszuwachs: Geschichte/Leben

sollte mich mit Kulturzentrum mehr beschäftigen

E3 - Lehren für den Alltag (Impulse für CH)

es lohnt sich die Region zu erkunden

E4 - Kritik & Korrektur: Was trübt das Erlebnis?

die Stadt könnte mehr Nachbarschaftsfeste machen, sie war doch sehr ruhig

Das ferien.io Urteil

Sterne-Vergabe

	1	2	3	4	5	
Basis	☐	☐	☐	☐	☒	Exzellent

Die persönliche Note (Pointiertes Fazit)

Ich gehe immer wieder gerne nach Bremgarten, doch meisten dringe ich wenig in die Altstadt ein und rede dort mit Menschen, da könnte ich mehr tun

This form was created inside of Gesellschaft für Internationale Entwicklung.

Google Forms