

# PFADE Audit

Methodik zur Zertifizierung von Reisezielen (P-F-A-D-E)

Name der Destination \*

Selb

Tester:in \*

Stephan Zurfluh

Datum des Audits

MM DD YYYY

05 / 29 / 2026

P – Planung (Strukturanalyse)

P1 - Informationshoheit: Konsistenz Website vs. Drittanbieter

Selb hat eine gute Website und mit dem Porzellanikon eine renommierte Sehenswürdigkeit

P2 - Journalistischer Support: Reaktion & Qualität

weinig Unterstützung, keine Rückmeldungen zu porzellan.reisen

### P3 - Markenidentität: Klares Profil oder Bauchladen?

es wird versucht sich als Designstadt zu positionieren, dafür fehlt es in Selb an der nötigen Struktur und Unterstützung seitens Behörden und Industrie

---

### P4 - Ganzjahres-Resilienz: Infrastruktur Nebensaison

Selb hat eine reiche Porzellangeschichte und ist für Porzellanliebhaber ein Ganzjahresziel

---

### P5 - Lage-Check: Geografie & Mikroklima

Selb liegt im Fichtelgebirge und hat im Sommer ein angenehmes Klima, nicht zu heiss, auch Bayrisches Sibirien genannt

---

## F – Fahrt (Mobilitäts-Audit)

### F1 - Verbindung ab Zürich HB (Züge, Umsteigen, Nachtzug)

Bahnreise ist möglich, ich habe die immer genutzt öfters umsteigen

---

### F2 - Öko-Bilanz: CO2-Vergleich Bahn vs. Flug

Faktor 20, es braucht das Auto, Flug nur Zürich-Nürnberg

---

### F3 - Last-Mile-Check: Weg zum Hotel

schwierig, braucht ein Taxi

---

### F4 - Gästekarten-Integration: ÖPNV & Digital-Check

Ideen wurde nie entwickelt, auch die Verbindung mit Tschechien schwach

---

## F5 - Transparenz: Tarife & Fahrpläne

schwierig, dafür kaum Interesse

---

## A – Aufenthalt (Infrastruktur)

### A1 - Beherbergungs-Mix (Grand Hotel bis Pension)

gutbürgerliche Unterkünfte vorhanden, leicht exklusiv Rosenthal Casino, Landhotel Schade

---

### A2 - Buchungshürden: Systembrüche?

im Internet möglich, gibt auch hilfsbereite Tourismusinfo

---

### A3 - Zielgruppen-Eignung: Realität vs. Werbung

es gibt kaum Werbung, zum Porzellinerfest, absolut überfüllt, viele Veranstaltungen

---

### A4 - Preis-Ethik: Verhältnis zur Leistung

faire Preise

---

### A5 - Ihre Erfahrung zu den Ausflügen

Porzellanikum ist ein Höhepunkt für Porzellanliebhaber, jedoch sind die Museen Selb und Hohenberg nicht mit öV verbunden

---

## D – Dialog (Soziale Resonanz)

### D1 - Lokale Authentizität vs. Touristenghetto

sehr gut, kein Tourismusort

---

**D2 - Sprachkompetenz (DE/EN/Landessprache)**

wenig Fremdsprachenkenntnisse im Alltag, kein Tschechisch obwohl an der Grenze

**D3 - Touristiker-Spirit: Begeisterung?**

es ist ein interessanter Ort, der kaum vermarktet wird

**D4 - Service-Qualität: Test Gastro/Info**

man gibt sich Mühe, jedoch fehlt es an engagierten Touristikern

**D5 - Spontaneität bei Extrawünschen**

viel ist einfach nicht möglich

**E – Erfahrung (Wirkung)****E1 - Erholungsfaktor nach 48h**

ich habe mich immer wohlfühlt

**E2 - Wissenszuwachs: Geschichte/Leben**

durch mein Projekt Porzellanreisen konnte ich mein Wissen sammeln

**E3 - Lehren für den Alltag (Impulse für CH)**

Touristiker leben im Elfenbeinturm und wollen kaum zusammenarbeiten

## E4 - Kritik & Korrektur: Was trübt das Erlebnis?

der öV, da passiert seit Jahren nix

---

### Das ferien.io Urteil

#### Sterne-Vergabe

	1	2	3	4	5	
Basis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Exzellent

#### Die persönliche Note (Pointiertes Fazit)

hätte Potenzial, aber eben ... interessiert niemanden

---

This form was created inside of Gesellschaft für Internationale Entwicklung.

Google Forms