

PFADE Audit

Methodik zur Zertifizierung von Reisezielen (P-F-A-D-E)

Name der Destination *

Kronach

Tester:in *

Stephan Zurfluh

Datum des Audits

MM DD YYYY

05 / 29 / 2026

P – Planung (Strukturanalyse)

P1 - Informationshoheit: Konsistenz Website vs. Drittanbieter

Einladung für Couchsurfing habe mich überraschen lassen

P2 - Journalistischer Support: Reaktion & Qualität

Wenig Support, viele Prospektauslagen, Öffnungszeiten knapp gestaltet

P3 - Markenidentität: Klares Profil oder Bauchladen?

positioniert sich als Lukas Cranach Stadt, dafür ein Marketingverbund, vor Ort wenig

P4 - Ganzjahres-Resilienz: Infrastruktur Nebensaison

sicher ein Ganzjahresziel, wegen liebenswerter Altstadt und Veste Rosenberg

P5 - Lage-Check: Geografie & Mikroklima

zentral in Deutschland, Linie Saalfeld-Bamberg

F – Fahrt (Mobilitäts-Audit)**F1 - Verbindung ab Zürich HB (Züge, Umsteigen, Nachtzug)**

ideal mit dem Zug über Stuttgart Nürnberg

F2 - Öko-Bilanz: CO2-Vergleich Bahn vs. Flug

wie alle Nahziele ganz klar Faktor 10 für die Bahn

F3 - Last-Mile-Check: Weg zum Hotel

gibt einen Stadtbus, eher wenige Hotels

F4 - Gästekarten-Integration: ÖPNV & Digital-Check

keine Gästekarte, aber Mobilitätszentrum und Sitz Tourismus Frankenwald

F5 - Transparenz: Tarife & Fahrpläne

Fahrpläne schwierig zu lesen, sollten Stadtbus gratis fahren lassen

A – Aufenthalt (Infrastruktur)

A1 - Beherbergungs-Mix (Grand Hotel bis Pension)

eher wenige Hotels, als Ort für Tourismus wenig entdeckt, Hotel auf der Veste

A2 - Buchungshürden: Systembrüche?

es lohnt sich wahrscheinlich mit der Tourismusinfo Kontakt aufzunehmen

A3 - Zielgruppen-Eignung: Realität vs. Werbung

Gefühl, dass Kronach wenig Werbung macht, Stadt könnte hervorragendes Ziel für Kulturreisende werden

A4 - Preis-Ethik: Verhältnis zur Leistung

preislich günstig, günstiger als Bamberg

A5 - Ihre Erfahrung zu den Ausflügen

Veste Rosenberg ist beeindruckend, Stadt Kronach investiert da viel

D – Dialog (Soziale Resonanz)

D1 - Lokale Authentizität vs. Touristenghetto

Stadt ist für den Tourismus weitgehend unentdeckt

D2 - Sprachkompetenz (DE/EN/Landessprache)

Schulzentrum, auch Tourismusschule, Englisch daher verbreitet

D3 - Touristiker-Spirit: Begeisterung?

es wird sich kaum als Tourismusstadt gesehen, wenig Infos, kein Konzept

D4 - Service-Qualität: Test Gastro/Info

Gastronomie freundlich, Essen im Antli gut, eigene Limonade

D5 - Spontaneität bei Extrawünschen

wenig, Termine für Gespräche schwierig

E – Erfahrung (Wirkung)**E1 - Erholungsfaktor nach 48h**

es hat mir gut gefallen, viele Gespräche, neue Eindrücke

E2 - Wissenszuwachs: Geschichte/Leben

ich bin auf Spurensuche zum Tourismus gegangen

E3 - Lehren für den Alltag (Impulse für CH)

muss Couchsurfing stärken

E4 - Kritik & Korrektur: Was trübt das Erlebnis?

durch Polizei wieder grundlos weggewiesen, keine Gespräche mit Behörden

Das ferien.io Urteil

Sterne-Vergabe

	1	2	3	4	5	
Basis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Exzellent

Die persönliche Note (Pointiertes Fazit)

es wäre wünschenswert sich mehr für Tourismus zu engagieren. Mobilitätszentrale ein wegweisender Schritt

This form was created inside of Gesellschaft für Internationale Entwicklung.

Google Forms