

PFADE Audit

Methodik zur Zertifizierung von Reisezielen (P-F-A-D-E)

Name der Destination *

Bamberg

Tester:in *

Stephan Zurfluh

Datum des Audits

MM DD YYYY

05 / 29 / 2026

P – Planung (Strukturanalyse)

P1 - Informationshoheit: Konsistenz Website vs. Drittanbieter

Ausgebaute Tourismusinfo, als Reiseziel für Bierreisen bekannt

P2 - Journalistischer Support: Reaktion & Qualität

Überlassung einer BambergCard

P3 - Markenidentität: Klares Profil oder Bauchladen?

Bamberg hat sich als Bierhochburg etabliert

P4 - Ganzjahres-Resilienz: Infrastruktur Nebensaison

eindeutig Ganzjahresziel, Bier schmeckt immer

P5 - Lage-Check: Geografie & Mikroklima

liegt zentral in Deutschland, für Zentrum wünsche ich mehr grün

F – Fahrt (Mobilitäts-Audit)**F1 - Verbindung ab Zürich HB (Züge, Umsteigen, Nachtzug)**

Zug mehrere Umstiege, aber dennoch erreichbar sogar mit DeutschlandTicket

F2 - Öko-Bilanz: CO2-Vergleich Bahn vs. Flug

die Bahn unschlagbar, Faktor 10-20, Flug nur Zürich-Nürnberg

F3 - Last-Mile-Check: Weg zum Hotel

gut, viele Hotels fussläufig erreichbar

F4 - Gästekarten-Integration: ÖPNV & Digital-Check

BambergCard, Organisation von öV verbesserungswürdig

F5 - Transparenz: Tarife & Fahrpläne

schwach, wenig Kundenservice

A – Aufenthalt (Infrastruktur)

A1 - Beherbergungs-Mix (Grand Hotel bis Pension)

Hotels und Pensionen vorhanden, ich habe in der Hölle übernachtet

A2 - Buchungshürden: Systembrüche?

wurde durch Bekannten arrangiert

A3 - Zielgruppen-Eignung: Realität vs. Werbung

Bamberg bespielt das Thema Bierhochburg aus, zieht Partyleute an

A4 - Preis-Ethik: Verhältnis zur Leistung

günstiges Reiseziel

A5 - Ihre Erfahrung zu den Ausflügen

Brauereimuseum und Michelsberg besucht, empfehlenswert

D – Dialog (Soziale Resonanz)

D1 - Lokale Authentizität vs. Touristenghetto

Bamberger sind sehr aufgeschlossen, touristisch ein wenig überlaufen

D2 - Sprachkompetenz (DE/EN/Landessprache)

Englisch sprechen viele, früher US Stützpunkt

D3 - Touristiker-Spirit: Begeisterung?

Touristen sind sehr zufrieden, gutes Bier macht viele glücklich

D4 - Service-Qualität: Test Gastro/Info

gut, zuvorkommend, viele inhabergeführte Betriebe

D5 - Spontaneität bei Extrawünschen

ist möglich, z.B Vesper beim Brauereimuseum

E – Erfahrung (Wirkung)**E1 - Erholungsfaktor nach 48h**

bin nur einen Tag dort gewesen, nette Abwechslung

E2 - Wissenszuwachs: Geschichte/Leben

viel zum Thema Bier gelernt, Lebensfreude gespürt

E3 - Lehren für den Alltag (Impulse für CH)

sollte wieder mehr WebApps machen, kann im Tourismus viel bringen

E4 - Kritik & Korrektur: Was trübt das Erlebnis?

auch hier wieder das Engagement der Behörden und mangelnder öV

Das ferien.io Urteil

Sterne-Vergabe

	1	2	3	4	5	
Basis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Exzellent

Die persönliche Note (Pointiertes Fazit)

Mit dem Thema Bier ist Bamberg gut aufgestellt und für viele Menschen bedeutet Bier Lebensfreude, Bamberg ist überschaubar

This form was created inside of Gesellschaft für Internationale Entwicklung.

Google Forms