

PFADE Audit

Methodik zur Zertifizierung von Reisezielen (P-F-A-D-E)

Name der Destination *

Albena

Tester:in *

Stephan Zurfluh

Datum des Audits

MM DD YYYY

05 / 29 / 2026

P – Planung (Strukturanalyse)

P1 - Informationshoheit: Konsistenz Website vs. Drittanbieter

Zu Albena viel recherchiert, für Angebot Website erstellt

P2 - Journalistischer Support: Reaktion & Qualität

wenig Austausch vor Ort, kaum Informationen, ständiges Nachfragen nützt nichts

P3 - Markenidentität: Klares Profil oder Bauchladen?

ein Resort, gepflegt, abwechslungsreich, das Bild ist stimmig

P4 - Ganzjahres-Resilienz: Infrastruktur Nebensaison

Schwerpunkt eindeutig die Sommermonate, ein Hotel, das Flamingo wird ganzjährig betrieben

P5 - Lage-Check: Geografie & Mikroklima

an der Schwarzmeerküste von Bulgarien, viel Natur

F – Fahrt (Mobilitäts-Audit)**F1 - Verbindung ab Zürich HB (Züge, Umsteigen, Nachtzug)**

schwierig, Anreise über Land zulange, Flüge ab Memmingen, im Sommer evtl. Charterflüge

F2 - Öko-Bilanz: CO2-Vergleich Bahn vs. Flug

bei Sommertourismus wollen die Leute fliegen und können sich vor Ort nachhaltig verhalten.

F3 - Last-Mile-Check: Weg zum Hotel

Transfer ab Varna wird organisiert

F4 - Gästekarten-Integration: ÖPNV & Digital-Check

abgeschiedenes Resort, praktisch kein öV ausser einige Minibus nach Baltschik und Dobrich

F5 - Transparenz: Tarife & Fahrpläne

Fahrpläne schwer zu finden, keine Info bei Google

A – Aufenthalt (Infrastruktur)

A1 - Beherbergungs-Mix (Grand Hotel bis Pension)

Albena hat das ganze Spektrum von einfachen Hütten bis hin zu einem Hotel Maritim

A2 - Buchungshürden: Systembrüche?

Buchungen über Reiseveranstalter, Direktvertrieb via Flamingotours

A3 - Zielgruppen-Eignung: Realität vs. Werbung

für Familien mit Kindern gut, Gesundheitstourismus mein Ziel führt eher Schattendasein

A4 - Preis-Ethik: Verhältnis zur Leistung

Bulgarien ist teuer geworden, kein Unterschied mehr zu Deutschland, tendenzielle Entwicklung überall

A5 - Ihre Erfahrung zu den Ausflügen

Ich bin nach Baltschik und Dobrich gefahren, beides wunderbare Ausflüge, vor allem Dobrich, authentisch

D – Dialog (Soziale Resonanz)

D1 - Lokale Authentizität vs. Touristenghetto

es ist ein Touristenghetto, der Betreiber verfolgt einen nachhaltigen, genossenschaftsähnlichen Ansatz

D2 - Sprachkompetenz (DE/EN/Landessprache)

Deutsch und Englisch werden gesprochen, für das was Touristen wollen

D3 - Touristiker-Spirit: Begeisterung?

es ist ein Resort, die von Tourismus leben, aber sich kaum Zeit für meine Gesundheitstourismus genommen

D4 - Service-Qualität: Test Gastro/Info

die Qualität, das Essen abwechslungsreich und frisch

D5 - Spontaneität bei Extrawünschen

ich konnte mit Gästen über Kuren reden, jedoch kaum mit den Betreibern

E – Erfahrung (Wirkung)**E1 - Erholungsfaktor nach 48h**

ich habe mich gut erholt, die Schmerzen sind nicht weg, es hat sich ein wenig verbessert

E2 - Wissenszuwachs: Geschichte/Leben

immer mehr Klarheit, dass meine Initiative Vitalreisen noch einen langen Weg vor sich hat

E3 - Lehren für den Alltag (Impulse für CH)

Gewohnheit an ein Resort kommt schnell auf, das Leben in künstlicher Welt wird akzeptiert

E4 - Kritik & Korrektur: Was trübt das Erlebnis?

die mangelnden Gespräche und vielleicht auch, dass Bulgarien kein Schnäppchen mehr ist

Das ferien.io Urteil

Sterne-Vergabe

	1	2	3	4	5	
Basis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Exzellent

Die persönliche Note (Pointiertes Fazit)

es ist ein schöner komfortabler Aufenthalt in Albena gewesen, doch das kann nicht mein Leben sein

This form was created inside of Gesellschaft für Internationale Entwicklung.

Google Forms