

# PFADE Audit

Methodik zur Zertifizierung von Reisezielen (P-F-A-D-E)

Name der Destination \*

Mulhouse

Tester:in \*

Stephan Zurfluh

Datum des Audits

MM DD YYYY

04 / 14 / 2026

P – Planung (Strukturanalyse)

P1 - Informationshoheit: Konsistenz Website vs. Drittanbieter

Ich bin spontan gefahren und viel Zeit mit der Anreise verbracht, es gibt spezielle Tickets der SNCF.  
Ansonsten habe ich mich überraschen lassen

P2 - Journalistischer Support: Reaktion & Qualität

Reisejournalisten erhalten eine Citycard, die Korrespondenz sehr gut, genügend Zeit für fundierte  
Gespräche vor Ort

### P3 - Markenidentität: Klares Profil oder Bauchladen?

Eine Industriestadt im Wandel

---

### P4 - Ganzjahres-Resilienz: Infrastruktur Nebensaison

Das ganze Jahr, gute Restaurant und die Cité de l'Automobile

---

### P5 - Lage-Check: Geografie & Mikroklima

gut erreichbar, Haltepunkt vom TGV

---

### F – Fahrt (Mobilitäts-Audit)

#### F1 - Verbindung ab Zürich HB (Züge, Umsteigen, Nachtzug)

TGV direkt, ab Basel stündliche Verbindungen

---

#### F2 - Öko-Bilanz: CO2-Vergleich Bahn vs. Flug

relativ kurze Strecke, wenig relevant

---

#### F3 - Last-Mile-Check: Weg zum Hotel

gut erreichbar, angenehme Stadt

---

#### F4 - Gästekarten-Integration: ÖPNV & Digital-Check

City Card ÖPNV und ein Museumseintritt inklusiv

---

## F5 - Transparenz: Tarife & Fahrpläne

gut, jedoch mehr Partner wünschenswert

---

## A – Aufenthalt (Infrastruktur)

### A1 - Beherbergungs-Mix (Grand Hotel bis Pension)

nicht geprüft

---

### A2 - Buchungshürden: Systembrüche?

keine Buchung erfolgt

---

### A3 - Zielgruppen-Eignung: Realität vs. Werbung

ein wunderbarer Ort, der sich gut präsentiert, angenehm für Gastronomie und Shopping

---

### A4 - Preis-Ethik: Verhältnis zur Leistung

Preisniveau ok, hohe Lebensqualität

---

### A5 - Ihre Erfahrung zu den Ausflügen

Cité de l'Automobile fantastisch, unvergesslich, sollte jeder machen  
auto.reisen/mulhouse

---

## D – Dialog (Soziale Resonanz)

### D1 - Lokale Authentizität vs. Touristenghetto

offen, für Einheimische ideal

---

**D2 - Sprachkompetenz (DE/EN/Landessprache)**

gut, französisch sinnvoll

---

**D3 - Touristiker-Spirit: Begeisterung?**

ich konnte mit den Einheimischen sprechen, auch hilfsbereit im Tram

---

**D4 - Service-Qualität: Test Gastro/Info**

Bin in der Winstub Henriette und im L'Instant Gourmand gewesen, sehr zufrieden, ausgezeichneter Service

---

**D5 - Spontaneität bei Extrawünschen**

denke, die sind flexibel

---

**E – Erfahrung (Wirkung)**

**E1 - Erholungsfaktor nach 48h**

bleibt in Erinnerung, habe jeden von Mulhouse geschwärmt

---

**E2 - Wissenszuwachs: Geschichte/Leben**

zu Bugatti und der Geschichte viel erfahren

---

**E3 - Lehren für den Alltag (Impulse für CH)**

Elsass, ein wunderbares Ziel

---

## E4 - Kritik & Korrektur: Was trübt das Erlebnis?

SNCF könnte mehr Spartickets bieten

---

### Das ferien.io Urteil

#### Sterne-Vergabe

	1	2	3	4	5	
Basis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Exzellent

#### Die persönliche Note (Pointiertes Fazit)

Ich habe mich in Mulhouse sehr wohlfühlt, Glück mit dem Wetter und bin begeistert von der Cité de l'Automobile

---

This form was created inside of Gesellschaft für Internationale Entwicklung.

Google Forms