

PFADE Audit

Methodik zur Zertifizierung von Reisezielen (P-F-A-D-E)

Name der Destination *

Hohenlohe

Tester:in *

Stephan Zurfluh

Datum des Audits

MM DD YYYY

04 / 06 / 2024

P – Planung (Strukturanalyse)

P1 - Informationshoheit: Konsistenz Website vs. Drittanbieter

Vorher wenig geprüft, wolle mich überraschen lassen, Einladung von Kollegen

P2 - Journalistischer Support: Reaktion & Qualität

Wenig Support von der Tourismusinfo, Tourismus wird als Störenfried betrachtet

P3 - Markenidentität: Klares Profil oder Bauchladen?

Fehlendes Interesse ein Profil zu bestimmen - haben es nicht nötig

P4 - Ganzjahres-Resilienz: Infrastruktur Nebensaison

während des ganzen Jahr ein schönes Ziel

P5 - Lage-Check: Geografie & Mikroklima

kleine Ballungsräume, aber immer noch vielfältige Möglichkeiten für Natur

F – Fahrt (Mobilitäts-Audit)

F1 - Verbindung ab Zürich HB (Züge, Umsteigen, Nachtzug)

günstig mit DeutschlandTicket, via Singen, Stuttgart, Heilbronn

F2 - Öko-Bilanz: CO2-Vergleich Bahn vs. Flug

Flug interessant, Alternative eher das Auto

F3 - Last-Mile-Check: Weg zum Hotel

ab Bahnhof Öhringen umständlich Hoteltransfer empfohlen

F4 - Gästekarten-Integration: ÖPNV & Digital-Check

es gibt keine Gästekarte, ÖPNV auf Schule ausgerichtet

F5 - Transparenz: Tarife & Fahrpläne

umständlich, schlecht beschildert, Linien unklar

A – Aufenthalt (Infrastruktur)

A1 - Beherbergungs-Mix (Grand Hotel bis Pension)

alles vorhanden, nur wenige Betriebe, gutes Angebot

A2 - Buchungshürden: Systembrüche?

Booking wird empfohlen, Chance für Dienstleister vor Ort

A3 - Zielgruppen-Eignung: Realität vs. Werbung

ich habe mich überraschen lassen, hat gepasst

A4 - Preis-Ethik: Verhältnis zur Leistung

normales Preisverhältnis für Deutschland

D – Dialog (Soziale Resonanz)

D1 - Lokale Authentizität vs. Touristenghetto

Hohenlohe will offiziell keinen Tourismus, daher Geheimtipp

D2 - Sprachkompetenz (DE/EN/Landessprache)

durch internationale Firmen gute Englischkenntnisse

D3 - Touristiker-Spirit: Begeisterung?

Einheimische sind freundlich, der Gast das unbekannte Wesen

D4 - Service-Qualität: Test Gastro/Info

Top, guter Service, eine Liebe der Betriebe zum Gast erlebt

D5 - Spontaneität bei Extrawünschen

wird gerne gemacht, zuvorkommend

E – Erfahrung (Wirkung)

E1 - Erholungsfaktor nach 48h (Skala 1-10)

ja, ein paar Tage ausgespannt, schön vor allem Destillate weg

E2 - Wissenszuwachs: Geschichte/Leben

durch den Besuch von Neuenstein, viel zum Adel der Region gelernt

E3 - Lehren für den Alltag (Impulse für CH)

Deutschland lohnt sich, Anreise mit Auto womöglich geschickt

E4 - Kritik & Korrektur: Was trübt das Erlebnis?

wenig gute Verbindungen mit ÖPNV, Tourismus doch eine Chance

Sterne-Vergabe

	1	2	3	4	5	
Basis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Exzellent

Die persönliche Note (Pointiertes Fazit)

es ist eine schöne Reise gewesen, aus der Perspektive eines Reisejournalisten wünsche ich mehr Engagement der Behörden

This form was created inside of Gesellschaft für Internationale Entwicklung.

Google Forms